

# IMEXX

IMPULSO EXTERIOR

# ANDALUCÍA



**La Mayor Feria de Negocio Internacional**  
Productos y Servicios para mejorar la competitividad de la Pyme

*6ª edición*



Mesas Redondas • Conferencias • Países • Empresas expositoras

**Sevilla**

**10 y 11 de octubre de 2018**

Palacio Congresos y Exposiciones de Sevilla - FIBES, Av. Alcalde Luis Uruñuela, 1

[www.impulsoexterior.net](http://www.impulsoexterior.net)

## Ficha técnica

<b>NOMBRE</b>	<b>IMEX IMPULSO EXTERIOR</b> Feria de Negocio Internacional e Inversiones. Productos y Servicios para mejorar la competitividad de la Pyme.
<b>EDICIÓN</b>	6ª EDICIÓN
<b>LUGAR</b>	<b>Palacio Congresos y Exposiciones de Sevilla - FIBES</b> Av. Alcalde Luis Uruñuela, 1 41020 Sevilla
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual
<b>FECHAS</b>	<b>10 y 11 de octubre de 2018</b>
<b>HORARIO</b>	Día 10 de 9:30 a 19:00 h. Día 11 de 9:30 a 15:00 h.
<b>SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN</b>	2.100 m <sup>2</sup>
<b>ORGANIZA</b>	REVISTA MONEDA ÚNICA Y EXTENDA Tel.: 91 186 06 40 Fax: 902 30 11 22 E-mail: <a href="mailto:imex@impulsoexterior.net">imex@impulsoexterior.net</a> <a href="http://www.impulsoexterior.net">www.impulsoexterior.net</a>
 ACENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR	 Única MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
<b>CARÁCTER</b>	Salón profesional
<b>PRECIO ENTRADA</b>	Con preinscripción o invitación: Gratis Acreditación el mismo día: 15 €
<b>SECTORES</b>	Administraciones públicas • Agencias de captación de inversores • Asesores financieros • Asesores fiscales Consultores de comercio exterior • Asociaciones empresariales • Banca y servicios financieros Certificación, normalización y homologación • Empresas de logística • Contratación internacional Crédito • Denominaciones de origen • e-Business, e-Comerse • Empresas de comercio exterior Traductores • Escuelas de negocio • Institutos de promoción exterior • Patentes y marcas • Sector portuario • Seguros de créditos • Servicios aéreos • Suelo industrial • Tecnologías de la información Zonas francas.

## Motivos para acudir

- **Acceder** en un solo lugar a la información más amplia y diversificada sobre el sector exterior.
- **Contactar** con firmas e instituciones que ofrecen servicios para competir con éxito en mercados cada vez más globalizados.
- **Vender y/o encontrar** un posible socio estratégico o colaborador del tipo proveedor, subcontratista, representante, importador o distribuidor.
- **Identificar** oportunidades reales de negocio tanto en el mercado local como internacional, detectar ventajas y dificultades en el acceso a otros mercados para ganar competitividad.
- **Conocer** experiencias de empresas españolas que triunfan en otros países.
- **Valorar** herramientas fundamentales para el comercio exterior y nuevas técnicas en esta materia.
- **Participar** en conferencias únicas compuestas por expertos que puedan ser los mejores guías en el negocio internacional transmitiendo sus experiencias.
- **Recibir** asesoramiento técnico y personal de expertos, asesores y consultores que fomentan el negocio internacional.
- **Entrevistarse** con los responsables comerciales oficiales de países representados en España.

# Resultados IMEX-Andalucía edición anterior

(Málaga, 21 y 22 de noviembre de 2017)

**1.704 Visitantes**

**+ 15.000**  
Contactos

**51 Conferencias**

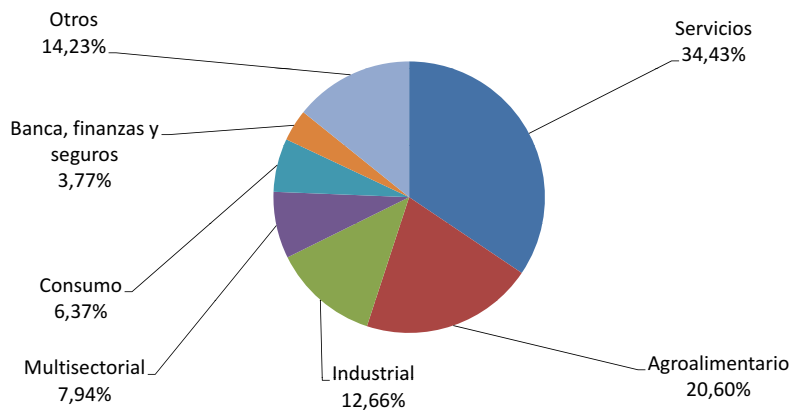
**+ 1.920**  
Empresarios asistentes

**59 Países**

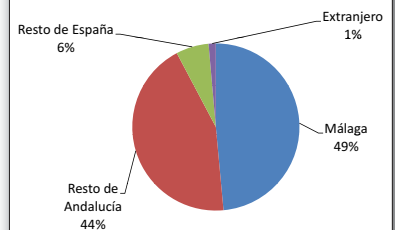
**1.928**  
Consultas atendidas



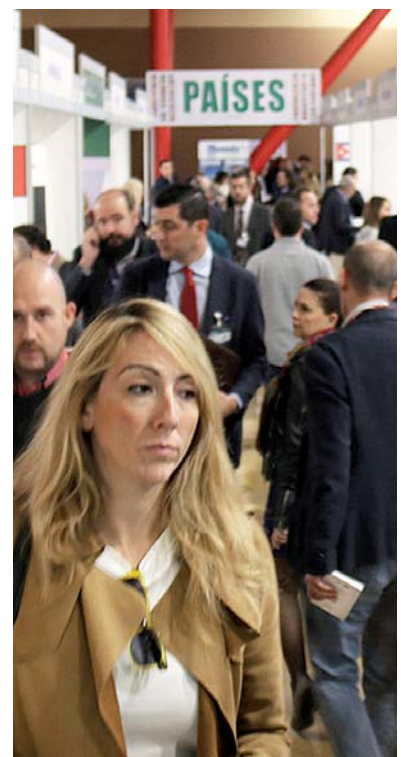
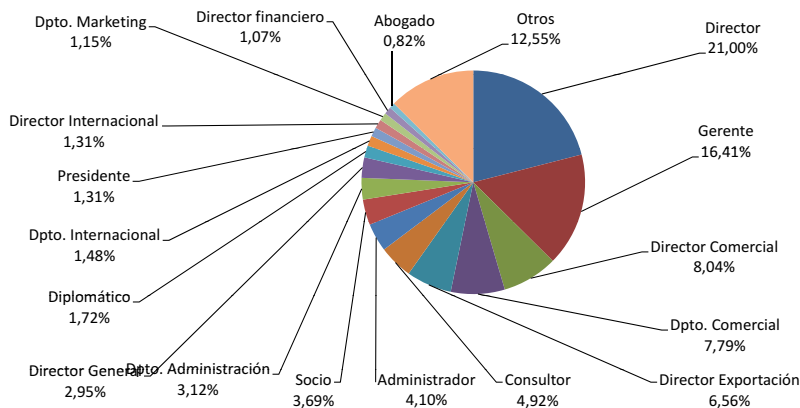
## Actividad asistentes IMEX-Andalucía 2017



## Procedencia asistentes IMEX-Andalucía 2017



## Cargo asistentes IMEX-Andalucía 2017



# Exposición de Stands



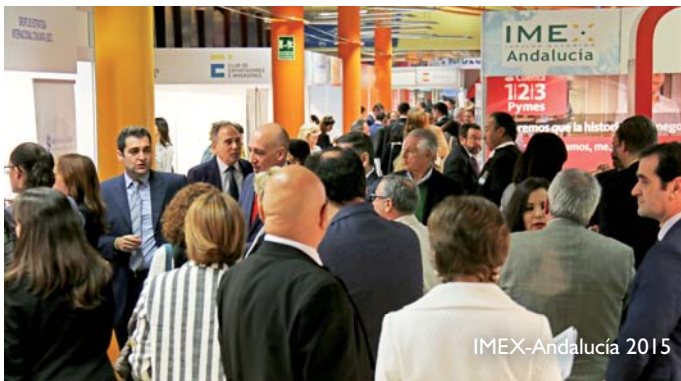
# Stand



IMEX-Andalucía 2017



IMEX-Andalucía 2016



IMEX-Andalucía 2015

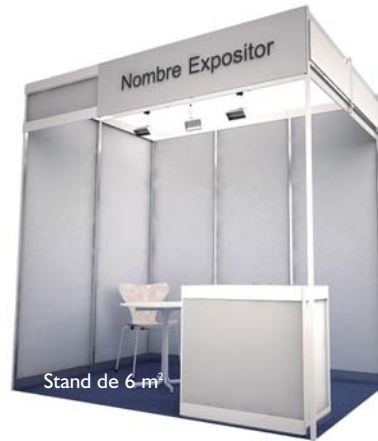


IMEX-Andalucía 2014

Elección de una de las dos siguientes posibilidades:

- **Montaje libre:**  
143 euros/m<sup>2</sup> en concepto de alquiler del espacio.
- **Montaje modular:**  
225 euros/m<sup>2</sup> por un stand modular.

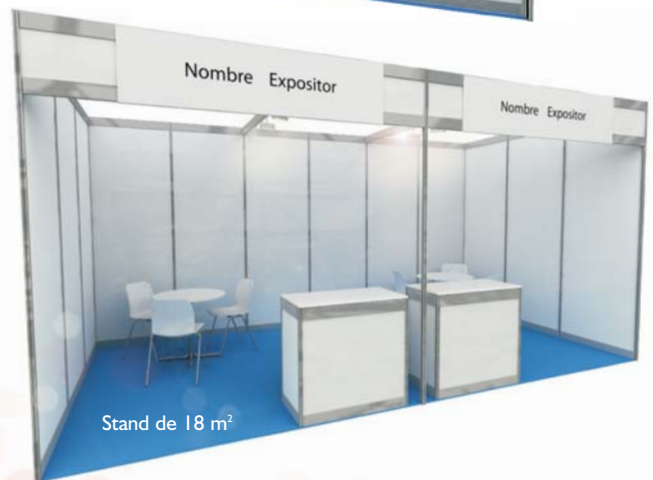
Incluye: un mostrador base; una mesa redonda; 3 sillas; pavimento en moqueta feria ignífuga directa al suelo protegida con plástico durante el montaje; estructura general de aluminio anodizado en su color, incluido techo cuadrado metro a metro; tabiquería con paneles de melamina; frontis con igual terminación que la tabiquería y con panel superpuesto para ubicar la rotulación.



Stand de 6 m<sup>2</sup>



Stand de 9 m<sup>2</sup>



Stand de 18 m<sup>2</sup>

Los stands "tipo" tienen una superficie de 6, 9 y 18 m<sup>2</sup>.



## Países

Las entrevistas serán con los consejeros comerciales y económicos de las embajadas, expertos de organismos extranjeros de promoción del comercio o de inversiones, cámaras de comercio extranjeras y con los representantes de la red exterior de Extenda, que disponen de la información más actualizada sobre operaciones de negocio en cada uno de los países de su responsabilidad.

Los interesados en mantener una entrevista personalizada con alguno de estos representantes, deberán concertar la hora a través de la web de IMEX: [www.impulsoexterior.net](http://www.impulsoexterior.net) hasta el 5 de octubre de 2018.



IMEX - Andalucía 2017

### 115 Países presentes en IMEX (Ediciones anteriores)

**Europa:** Albania, Alemania, Austria, Bélgica, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Kosovo, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Mónaco, Montenegro, Noruega, **Polonia**, **Portugal**, República Checa, **Reino Unido**, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Turquía y Ucrania.

**Norteamérica:** Canadá, **Estados Unidos** y **México**.

**Latinoamérica:** Argentina, Bolivia, **Brasil**, **Chile**, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, **Perú**, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

**Asia:** Arabia Saudita, Azerbaiyán, Bangladesh, Bielorrusia, Corea del Sur, **China**, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Iraq, Japón, Jordania, Kazajistán, Malasia, Myanmar, Pakistán, Palestina, Qatar, Singapur, Tailandia, Uzbekistán, Vietnam y Yemen.

**África:** **Angola**, Argelia, Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Camerún, Costa de Marfil, Egipto, Etiopía, Gabón, Ghana, Guinea-Conacy, Guinea Ecuatorial, Kenia, Marruecos, Mozambique, Namibia, Nigeria, Rep. Democrática del Congo, Senegal, Sudáfrica, Sudán, Togo, Túnez, Uganda, Zambia y Zimbabue.

**Oceanía:** Australia y Nueva Zelanda.

*En negrita países que han sido "País Invitado en IMEX"*



IMEX - Andalucía 2016

# Formas de participar

## ▶▶ Patrocinador

**Stand** modular desde 36 m<sup>2</sup> con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del patrocinador en la cartelería y papelería / **Posibilidad de distribución del material corporativo** entre los asistentes al evento / Inserción de un **anuncio de una página** color en el mes de noviembre 2018 en Moneda Única / **Reportaje en Moneda Única** de 2 páginas en una de las ediciones de la Revista. / Una **conferencia** / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMEX-Andalucía 2018** con un link a la página web del expositor / **Banner** en la web de **Moneda Única** durante 6 meses con un link a la página web del expositor.

**Importe: Consultar**

## ▶▶ Colaborador principal

**Stand** modular de 18 m<sup>2</sup> con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador principal en la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio de una página** color en el mes de noviembre 2018 en Moneda Única / Una **conferencia** / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMEX-Andalucía 2018** con un link a la página web del expositor / **Banner** en la web de **Moneda Única** durante 3 meses con un link a la página web del expositor.

**Importe: 6.925 €**

## ▶▶ Colaborador

**Stand** modular de 9 m<sup>2</sup> con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador en la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio de media página** color en el mes de noviembre 2018 en Moneda Única / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMEX-Andalucía 2018** con un link a la página web del expositor.

**Importe: 3.800 €**

## ▶▶ Marca colaboradora

Aparición del **logotipo** corporativo en la cartelería y papelería / **Posibilidad de distribución del material corporativo** entre los asistentes al evento / Inserción de un **anuncio de tamaño faldón** color en Moneda Única en el mes de noviembre 2018.

**Importe: 2.570 €**

## ▶▶ Stand

### ■ Montaje libre

143 euros/m<sup>2</sup> en concepto de alquiler del espacio.

### ■ Montaje modular

225 euros/m<sup>2</sup> por un stand modular.

Incluye: un mostrador base; una mesa redonda; 3 sillas; pavimento en moqueta feria ignífuga directa al suelo protegida con plástico durante el montaje; estructura general de aluminio anodizado en su color, incluido techo cuadrículado metro a metro; tabiquería con paneles de melamina; frontis con igual terminación que la tabiquería y con panel superpuesto para ubicar la rotulación.





**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR



**IMEX**  
IMPULSO EXTERIOR

[imex@impulsoexterior.net](mailto:imex@impulsoexterior.net)  
Tel. 91 186 06 40 - Fax. 902 30 11 22  
[www.impulsoexterior.net](http://www.impulsoexterior.net)