

IMEXX

IMPULS EXTERIOR

TARRAGONA

El encuentro de Negocio Internacional
Productos y Servicios para mejorar la competitividad de la Pyme

6ª edición



Tarragona
14 y 15 junio 2018

Mesas Redondas

Conferencias

Países

Expositores


Presentación

IMEX es la primera y más importante feria de negocio internacional y comercio exterior que se celebra en España. Anualmente ha celebrado 16 ediciones en Madrid, cinco en Barcelona y Andalucía, cuatro en la Comunidad Valenciana, dos en Castilla-La Mancha y una en Asturias.

Inaugurada en 2003, IMEX trabaja para mejorar la competitividad de las pymes a través de una oferta eficaz e innovadora de los productos y servicios necesarios para impulsar la internacionalización de nuestras empresas. Su atractivo reside en que ofrece a su visitante la búsqueda de la mejora de la productividad del negocio en los mercados internacionales. En IMEX la internacionalización se entiende como la optimización de las inversiones, las compras y las ventas en los nuevos escenarios del mercado global.

Durante estos 16 años se han celebrado 33 ferias en las que han colaborado las principales administraciones, entidades financieras y empresas dedicadas directa o indirectamente al negocio exterior.

Ficha técnica

NOMBRE	IMPULS EXTERIOR-Tarragona El encuentro de Negocio Internacional Productos y Servicios para mejorar la competitividad de la Pyme
EDICIÓN	6ª EDICIÓN
LUGAR	TARRAGONA Tinglado I - Moll de Costa
PERIODICIDAD	Anual
FECHA	14 y 15 junio de 2018
HORARIO	Jueves 14: de 9:30 a 19:00 h Viernes 15: de 9:30 a 15:00 h
SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN	850 m ²
ORGANIZA	REVISTA MONEDA ÚNICA Y CÁMARA DE COMERCIO DE TARRAGONA Tel.: 91 186 06 40 Fax: 902 30 11 22 E-mail: imex@impulsoexterior.net www.impulsoexterior.net
	
CARÁCTER	Salón profesional
PRECIO ENTRADA	Con preinscripción o invitación: Gratis Acreditación el mismo día: 20 €
SECTORES	Administraciones públicas • Agencias de captación de inversores • Agentes de aduanas • Asesores financieros • Asesores fiscales • Consultores de comercio exterior • Asociaciones empresariales • Banca y servicios financieros • Certificación • Normalización y homologación • Empresas de logística • Contratación internacional • Crédito • Empresas de comercio exterior • Traductores • Escuelas de negocio • Gabinetes de comunicación • Patentes y marcas • Sector portuario • Seguros de créditos • Servicios aéreos • Servicios de tecnologías de la información

Países

Las entrevistas serán con los consejeros comerciales y económicos de las embajadas, expertos de organismos extranjeros de promoción del comercio o de inversiones, cámaras de comercio extranjeras y expertos consultores, que disponen de la información más actualizada sobre operaciones de negocio en cada uno de los países de su responsabilidad.

Los interesados en mantener una entrevista personalizada con alguno de estos representantes, deberán concertar la hora a través de la web de IMEX: www.impulsoexterior.net desde el 21 de mayo hasta el 11 de junio de 2018.



115 Países presentes en IMEX (Ediciones anteriores)

Europa: Albania, Alemania, Austria, Bélgica, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Kosovo, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Mónaco, Montenegro, Noruega, **Polonia**, **Portugal**, República Checa, **Reino Unido**, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Turquía y Ucrania.

Norteamérica: Canadá, **Estados Unidos** y **México**.

Latinoamérica: Argentina, Bolivia, **Brasil**, **Chile**, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, **Perú**, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Asia: Arabia Saudita, Azerbaiyán, Bangladesh, Bielorrusia, Corea del Sur, **China**, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Iraq, Japón, Jordania, Kazajistán, Malasia, Myanmar, Pakistán, Palestina, Qatar, Singapur, Tailandia, Uzbekistán, Vietnam y Yemen.

África: **Angola**, Argelia, Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Camerún, Costa de Marfil, Egipto, Etiopía, Gabón, Ghana, Guinea-Conacy, Guinea Ecuatorial, Kenia, Marruecos, Mozambique, Namibia, Nigeria, Rep. Democrática del Congo, Senegal, Sudáfrica, Sudán, Togo, Túnez, Uganda, Zambia y Zimbabue.

Oceanía: Australia y Nueva Zelanda.

En negrita países que han sido "País Invitado en IMEX"



Stands

Elección de una de las dos siguientes posibilidades:

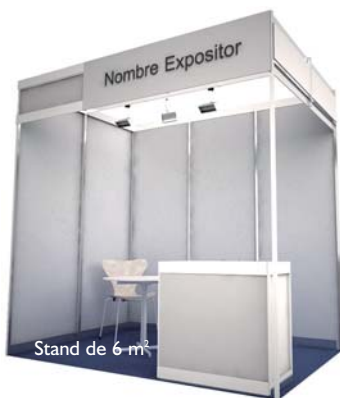
- **Montaje libre:**

126 euros/m² hasta el 07/05/2018. Después de esta fecha: 150 euros/m² en concepto de alquiler del espacio.

- **Montaje modular:**

216 euros/m² hasta el 07/05/2018. Después de esta fecha: 240 euros/m² por un stand modular.

Incluye: un mostrador base; una mesa redonda; 3 sillas; pavimento en moqueta feria ignífuga directa al suelo protegida con plástico durante el montaje; estructura general de aluminio anodizado en su color, incluido techo cuadrulado metro a metro; tabiquería con paneles de melamina; frontis con igual terminación que la tabiquería y con panel superpuesto para ubicar la rotulación.



Stand de 6 m²

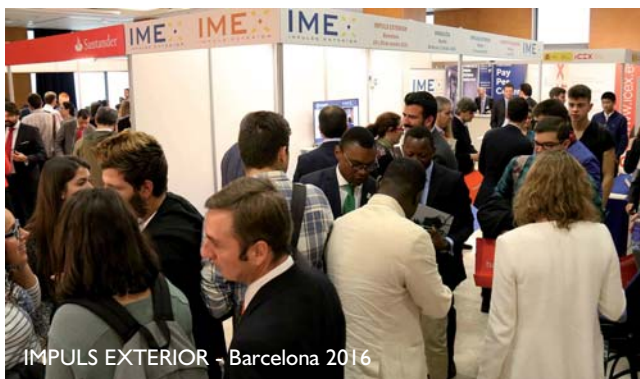


Stand de 9 m²



Stand de 18 m²

Los stands “tipo” tienen una superficie de 6, 9 y 18 m².



IMPULS EXTERIOR - Barcelona 2016



IMPULS EXTERIOR - Barcelona 2015



IMPULS EXTERIOR - Barcelona 2014



IMPULS EXTERIOR - Barcelona 2013

Conferencias y Mesas Redondas

Las conferencias abordarán, desde el punto de vista central de la Feria, la búsqueda de soluciones a los problemas actuales del sector y la trasmisión de experiencias en la incursión en el mercado internacional.

Algunos de los temas que se abordarán son: Alternativas de comercialización en destino; Cash Management en Comercio Exterior; Claves básicas en los procesos de importación; Cómo facturar y evitar el riesgo de cambio; Cómo negociar en mercados exteriores; Competitividad empresarial; La franquicia como fórmula de expansión internacional; Las fuentes de financiación de la empresa en el comercio exterior; Las ventajas del seguro a la exportación; Oportunidades de negocio e inversión; Prevención y planificación fiscal internacional; Prevención del Fraude empresarial; Inteligencia Competitiva; Logística; Nuevas Tecnologías.



Motivos para acudir

- **Acceder** en un solo lugar a la información más amplia y diversificada sobre el sector exterior.
- **Contactar** con firmas e instituciones que ofrecen servicios para competir con éxito en mercados cada vez más globalizados.
- **Vender y/o encontrar** un posible socio estratégico o colaborador del tipo proveedor, subcontratista, representante, importador o distribuidor.
- **Identificar** oportunidades reales de negocio tanto en el mercado local como internacional, detectar ventajas y dificultades en el acceso a otros mercados para ganar competitividad.
- **Conocer** experiencias de empresas españolas que triunfan en otros países.
- **Valorar** herramientas fundamentales para el comercio exterior y nuevas técnicas en esta materia.
- **Participar** en conferencias únicas compuestas por expertos que puedan ser los mejores guías en el negocio internacional transmitiendo sus experiencias.
- **Recibir** asesoramiento técnico y personal de expertos, asesores y consultores que fomentan el negocio internacional.
- **Entrevistarse** con los responsables comerciales oficiales de los países representados en España.



Formas de participar

Patrocinador

Stand modular desde 36 m² con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del patrocinador en la cartelería y papelería / **Posibilidad de distribución del material corporativo** entre los asistentes al evento / Inserción de un **anuncio de una página** color en el mes de julio-agosto 2018 en Moneda Única / **Reportaje en Moneda Única** de 2 páginas en una de las ediciones de la Revista. / Una **conferencia** / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMPULS EXTERIOR-Tarragona 2018** con un link a la página web del expositor / **Banner** en la web de **Moneda Única** durante 6 meses con un link a la página web del expositor.

Importe: Consultar

Colaborador principal

Stand modular de 18 m² con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador en la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio de una página** color en el mes de julio-agosto 2018 en Moneda Única / Una **conferencia** / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMPULS EXTERIOR-Tarragona 2018** con un link a la página web del expositor / **Banner** en la web de **Moneda Única** durante 3 meses con un link a la página web del expositor.

Importe: 5.310 €

Colaborador

Stand modular de 9 m² con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador en la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio de media página** color en el mes de julio-agosto 2018 en Moneda Única / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMPULS EXTERIOR-Tarragona 2018** con un link a la página web del expositor.

Importe: 2.660 €

Marca colaboradora

Aparición del **logotipo** corporativo modelo colaborador en la cartelería y papelería / **Posibilidad de distribución del material corporativo** entre los asistentes al evento / Inserción de un **anuncio de tamaño faldón** color en Moneda Única en el mes de julio-agosto 2018.

Importe: 2.570 €

Stand

Montaje libre

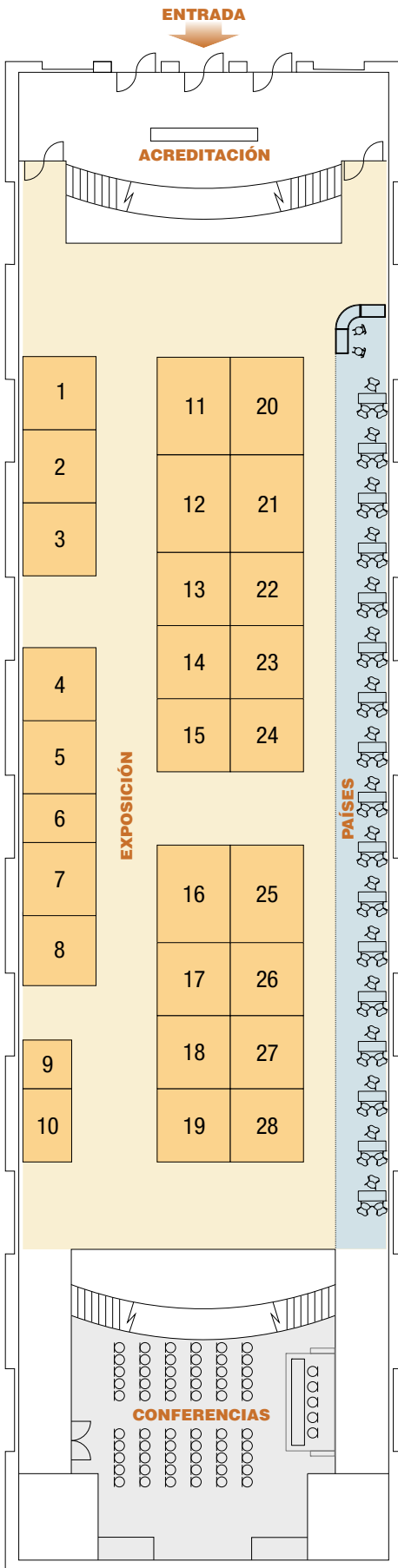
126 euros/m² hasta el 07/05/2018. Después de esta fecha: 150 euros/m² en concepto de alquiler del espacio.

Montaje modular

216 euros/m² hasta el 07/05/2018. Después de esta fecha: 240 euros/m² por un stand modular.

Incluye: un mostrador base; una mesa redonda; 3 sillas; pavimento en moqueta feria ignífuga directa al suelo protegida con plástico durante el montaje; estructura general de aluminio anodizado en su color, incluido techo cuadrículado metro a metro; tabiquería con paneles de melamina; frontis con igual terminación que la tabiquería y con panel superpuesto para ubicar la rotulación.





Exposición de Stands



Tinglado I - Moll de Costa

