

# imex

impulso exterior  
Andalucía



## La Mayor Feria de Negocio Internacional



### VII edición

[www.impulsoexterior.net](http://www.impulsoexterior.net)

## Málaga

### 13 y 14 de noviembre de 2019

FYCOMA - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Conferencias  
Mesas Redondas  
Países participantes  
Empresas expositoras

**Moneda**  
Única  
La mejor solución de  
NEGOCIO INTERNACIONAL

**extenda**  
AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

## Ficha técnica

<b>NOMBRE</b>	<b>IMEX IMPULSO EXTERIOR</b> La mayor Feria de Negocio Internacional e Inversiones. Productos y Servicios para mejorar la competitividad de la Pyme.
<b>EDICIÓN</b>	VII EDICIÓN
<b>LUGAR</b>	<b>FYCMA - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga</b> Avenida Ortega y Gasset, 201 29006 Málaga
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual
<b>FECHAS</b>	<b>13 - 14 noviembre de 2019</b>
<b>HORARIO</b>	Miércoles 13: de 9:30 a 19:00 h Jueves 14: de 9:30 a 15:00 h
<b>SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN</b>	1.300 m <sup>2</sup>
 <b>ORGANIZA</b>	<b>REVISTA MONEDA ÚNICA Y EXTENDA</b> Tel.: 91186 06 40 Fax: 902 30 11 22 E-mail: <a href="mailto:imex@impulsoexterior.net">imex@impulsoexterior.net</a> <a href="http://www.impulsoexterior.net">www.impulsoexterior.net</a>
<b>CARÁCTER</b>	Salón profesional
<b>SECTORES</b>	Administraciones públicas • Agencias de captación de inversores • Asesores financieros • Asesores fiscales • Consultores de comercio exterior • Asociaciones empresariales • Banca y servicios financieros • Certificación, normalización y homologación • Empresas de logística • Contratación internacional • Crédito • Denominaciones de origen • e-Business, e-Comerse • Empresas de comercio exterior • Traductores • Escuelas de negocio • Institutos de promoción exterior • Patentes y marcas • Sector portuario • Seguros de créditos • Servicios aéreos • Suelo industrial • Tecnologías de la información • Zonas francas.

## Motivos para acudir

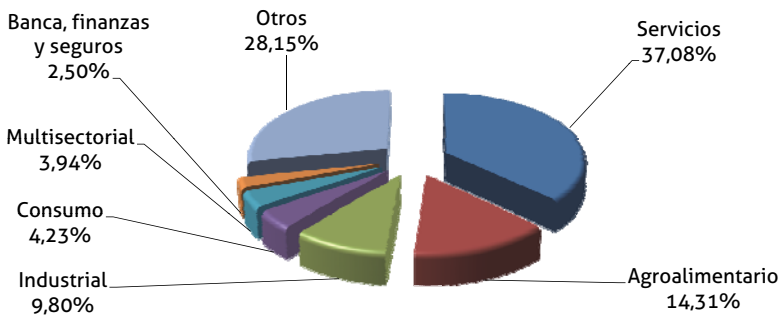
- **Acceder** en un solo lugar a la información más amplia y diversificada sobre el sector exterior.
- **Contactar** con firmas e instituciones que ofrecen servicios para competir con éxito en mercados cada vez más globalizados.
- **Vender y/o encontrar** un posible socio estratégico o colaborador del tipo proveedor, subcontratista, representante, importador o distribuidor.
- **Identificar** oportunidades reales de negocio tanto en el mercado local como internacional, detectar ventajas y dificultades en el acceso a otros mercados para ganar competitividad.
- **Conocer** experiencias de empresas españolas que triunfan en otros países.
- **Valorar** herramientas fundamentales para el comercio exterior y nuevas técnicas en esta materia.
- **Participar** en conferencias únicas compuestas por expertos que puedan ser los mejores guías en el negocio internacional transmitiendo sus experiencias.
- **Recibir** asesoramiento técnico y personal de expertos, asesores y consultores que fomentan el negocio internacional.
- **Entrevistarse** con los responsables comerciales oficiales de los países representados.

# Resultados IMEX-Andalucía edición anterior



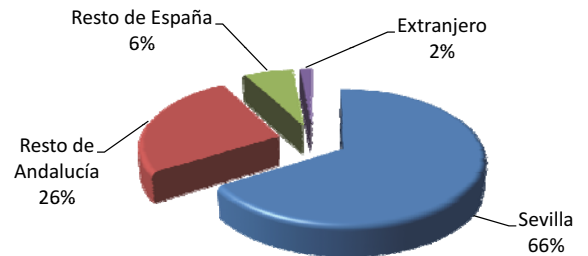
## Actividad

asistentes IMEX-Andalucía 2018



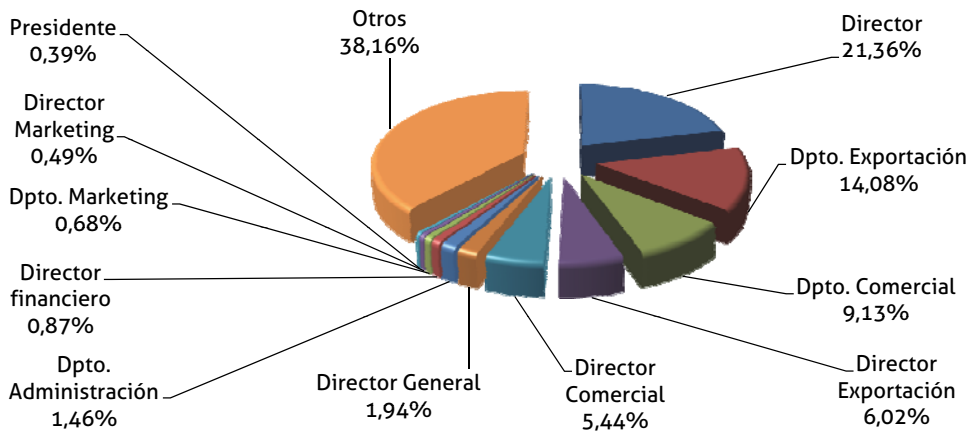
## Procedencia

asistentes IMEX-Andalucía 2018



## Cargo

asistentes IMEX-Andalucía 2018

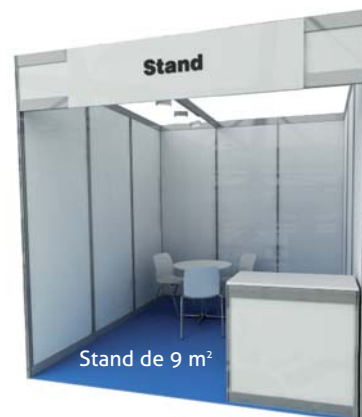




# Stands

Elección de una de las dos siguientes posibilidades:

- **Montaje libre:**  
143 euros/m<sup>2</sup> en concepto de alquiler del espacio.
- **Montaje modular:**  
225 euros/m<sup>2</sup> por un stand modular.  
Incluye: un mostrador base; una mesa redonda; 3 sillas; pavimento en moqueta feria ignífuga directa al suelo protegida con plástico durante el montaje; estructura general de aluminio anodizado en su color, incluido techo cuadrículado metro a metro; tabiquería con paneles de melamina; frontis con igual terminación que la tabiquería y con panel superpuesto para ubicar la rotulación



Los stands "tipo" tienen una superficie de 6, 9 y 18 m<sup>2</sup>.

IMEX-Andalucía 2018

IMEX-Andalucía 2017

IMEX-Andalucía 2016

IMEX-Andalucía 2015

# Conferencias y Mesas Redondas

Las conferencias abordarán, desde el punto de vista central de la Feria, la búsqueda de soluciones a los problemas actuales del sector y la trasmisión de experiencias en la incursión en el mercado internacional.

Algunos de los temas que se abordarán son: Alternativas de comercialización en destino; Cash Management en Comercio Exterior; Claves básicas en los procesos de importación; Cómo facturar y evitar el riesgo de cambio; Cómo negociar en mercados exteriores; Competitividad empresarial; La franquicia como fórmula de expansión internacional; Las fuentes de financiación de la empresa en el comercio exterior; Las ventajas del seguro a la exportación; Oportunidades de negocio e inversión; Prevención y planificación fiscal internacional; Prevención del Fraude empresarial; Inteligencia Competitiva; Logística; Nuevas Tecnologías.

## Países

Las entrevistas serán con los consejeros comerciales y económicos de las embajadas, expertos de organismos extranjeros de promoción del comercio o de inversiones, cámaras de comercio extranjeras y expertos consultores, que disponen de la información más actualizada sobre operaciones de negocio en cada uno de los países de su responsabilidad.

Los interesados en mantener una entrevista personalizada con alguno de estos representantes, deberán concertar la hora a través de la web de IMEX: [www.impulsoexterior.net](http://www.impulsoexterior.net) desde el 14 de octubre hasta el 8 de noviembre de 2019.



### ● 118 Países presentes en IMEX (Ediciones anteriores)

**Europa:** Albania, Alemania, Austria, Bélgica, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Kosovo, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Mónaco, Montenegro, Noruega, **Polonia, Portugal**, República Checa, **Reino Unido**, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Turquía y Ucrania.

**Norteamérica:** Canadá, **Estados Unidos** y **México**.

**Latinoamérica:** Argentina, Bolivia, **Brasil, Chile**, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, **Perú**, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

**Asia:** Arabia Saudita, Azerbaiyán, Bangladesh, Bielorrusia, Corea del Sur, **China**, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Iraq, Japón, Jordania, Kazajstán, Malasia, Myanmar, Pakistán, Palestina, Qatar, Singapur, Tailandia, Uzbekistán, Vietnam y Yemen.

**África:** **Angola**, Argelia, Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Camerún, Costa de Marfil, Egipto, Etiopía, Gabón, Ghana, Guinea Bissau, Guinea-Conacry, Guinea Ecuatorial, Kenia, Madagascar, Marruecos, Mauricio, Mozambique, Namibia, Nigeria, Rep. Democrática del Congo, Senegal, Sudáfrica, Sudán, Togo, Túnez, Uganda, Zambia y Zimbabue.

**Oceanía:** Australia y Nueva Zelanda.

*En negrita países que han sido "País Invitado en IMEX"*

# Formas de participar

## ● Patrocinador

**Stand** modular desde 36 m<sup>2</sup> con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del patrocinador en la cartelería y papelería / **Posibilidad de distribución del material corporativo** entre los asistentes al evento / Inserción de un **anuncio de una página** color en el mes de diciembre 2019 en Moneda Única / **Reportaje en Moneda Única** de 2 páginas en una de las ediciones de la Revista. / Una **conferencia** / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMEX-Andalucía 2019** con un link a la página web del expositor / **Banner** en la web de **Moneda Única** durante 6 meses con un link a la página web del expositor.

**Importe: Consultar**

## ● Colaborador principal

**Stand** modular de 18 m<sup>2</sup> con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador principal en la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio de una página** color en el mes de diciembre 2019 en Moneda Única / Una **conferencia** / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMEX-Andalucía 2019** con un link a la página web del expositor / **Banner** en la web de **Moneda Única** durante 3 meses con un link a la página web del expositor.

**Importe: 6.925 €**

## ● Colaborador

**Stand** modular de 9 m<sup>2</sup> con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador en la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio de media página** color en el mes de diciembre 2019 en Moneda Única / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMEX-Andalucía 2019** con un link a la página web del expositor.

**Importe: 3.800 €**

## ● Marca colaboradora

Aparición del **logotipo** corporativo en la cartelería y papelería / **Posibilidad de distribución del material corporativo** entre los asistentes al evento / Inserción de un **anuncio de tamaño faldón** color en Moneda Única en el mes de diciembre 2019.

**Importe: 2.570 €**

## ● Stand

### ● Montaje libre:

143 euros/m<sup>2</sup> en concepto de alquiler del espacio.

### ● Montaje modular:

225 euros/m<sup>2</sup> por un stand modular.

Incluye: un mostrador base; una mesa redonda; 3 sillas; pavimento en moqueta feria ignífuga directa al suelo protegida con plástico durante el montaje; estructura general de aluminio anodizado en su color, incluido techo cuadrado metro a metro; tabiquería con paneles de melamina; frontis con igual terminación que la tabiquería y con panel superpuesto para ubicar la rotulación.

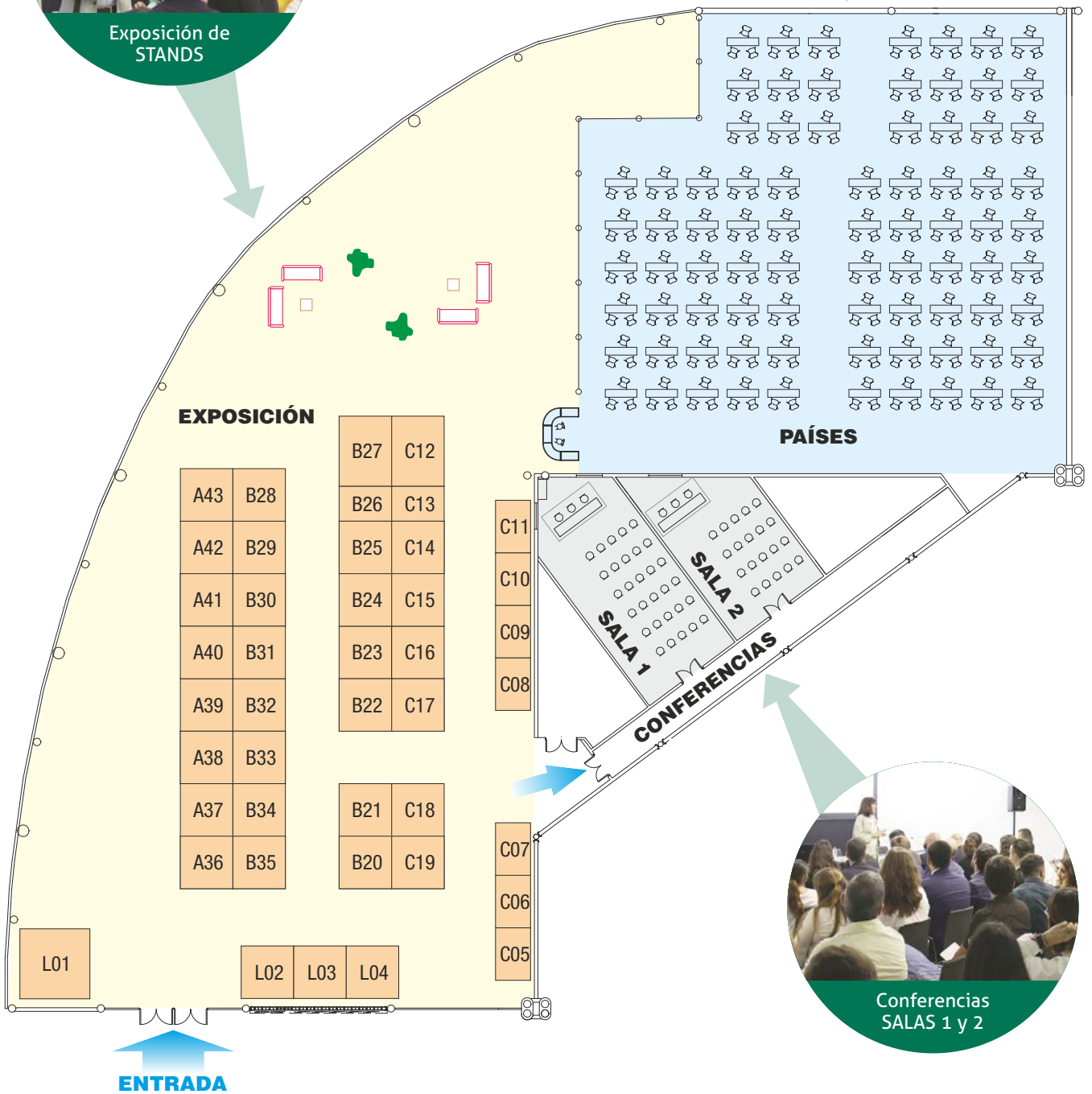
# Exposición de Stands



Exposición de STANDS



Reuniones con PAÍSES



Conferencias SALAS 1 y 2



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**extenda**

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

**Moneda**  
**Única** La revista económica de  
NEGOCIO INTERNACIONAL

  
impulso exterior  
Andalucía

[imex@impulsoexterior.net](mailto:imex@impulsoexterior.net)  
Tel. 91 186 06 40 - Fax. 902 30 11 22  
[www.impulsoexterior.net](http://www.impulsoexterior.net)