

IMEX

IMPULSO EXTERIOR

Castilla-La Mancha

Feria de Negocio Internacional e Inversiones

3ª edición

Mesas Redondas • Conferencias • Países participantes • Empresas expositoras



Inauguración IMEX Castilla-La Mancha 2017

Albacete • Palacio de Congresos
17 y 18 de octubre de 2018




Presentación

IMEX es la primera y más importante feria de negocio internacional y comercio exterior que se celebra en España. Anualmente ha celebrado 16 ediciones en Madrid, 6 en Cataluña, 5 en Andalucía, 4 en la Comunidad Valenciana, 2 en Asturias y Castilla-La Mancha.

Inaugurada en 2003, IMEX trabaja para mejorar la competitividad de las pymes a través de una oferta eficaz e innovadora de los productos y servicios necesarios para impulsar la internacionalización de nuestras empresas. Su atractivo reside en que ofrece a su visitante la búsqueda de la mejora de la productividad del negocio en los mercados internacionales. En IMEX la internacionalización se entiende como la optimización de las inversiones, las compras y las ventas en los nuevos escenarios del mercado global.

Durante estos 16 años y se han celebrado 35 ferias en las que han colaborado las principales administraciones, entidades financieras y empresas dedicadas directa o indirectamente al negocio exterior.

Ficha técnica

NOMBRE	IMEX CASTILLA-LA MANCHA La mayor Feria de Negocio Internacional e Inversiones. Productos y Servicios para mejorar la competitividad de la Pyme.
EDICIÓN	3ª Edición
LUGAR	Palacio de Congresos de Albacete Avenida Autovía I 02007 - Albacete
PERIODICIDAD	Anual
FECHAS Y HORARIO	Miércoles 17 de octubre de 2018 de 9:00 a 19:00 h. Jueves 18 de octubre de 2018 de 9:00 a 14:30 h.
SUPERFICIE	2.800 m ²
ORGANIZA	REVISTA MONEDA ÚNICA Tel.: 91 186 06 40 Fax: 902 30 11 22 E-mail: imex@impulsoexterior.net www.impulsoexterior.net
	
CARACTER	Salón profesional
PVP ENTRADA	Con preinscripción o invitación: Gratis Acreditación el mismo día: 15 €
SECTORES	Administraciones públicas • Agencias de captación de inversores • Asesores financieros Asesores fiscales • Consultores de comercio exterior • Asociaciones empresariales • Banca y servicios financieros • Certificación, normalización y homologación • Empresas de logística Contratación internacional • Crédito • Denominaciones de origen • e-Business, e-commerce Empresas de comercio exterior • Traductores • Escuelas de negocio • Institutos de promoción exterior • Patentes y marcas • Sector portuario • Seguros de créditos • Servicios aéreos Suelo industrial • Tecnologías de la información • Zonas francas y Puertos.

Países

Las entrevistas serán con los consejeros comerciales y económicos de las embajadas, expertos de organismos extranjeros de promoción del comercio o de inversiones, cámaras de comercio extranjeras y expertos consultores, que disponen de la información más actualizada sobre operaciones de negocio en cada uno de los países de su responsabilidad.

Los interesados en mantener una entrevista personalizada con alguno de estos representantes, deberán concertar la hora a través de la web de IMEX: www.impulsoexterior.net desde el 3 de septiembre hasta el 11 de octubre de 2018.



Area Países IMEX-CLM 2016.

118 Países presentes en IMEX (Ediciones anteriores)

Europa: Albania, Alemania, Austria, Bélgica, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Kosovo, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Mónaco, Montenegro, Noruega, **Polonia**, **Portugal**, República Checa, **Reino Unido**, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Turquía y Ucrania.

Norteamérica: Canadá, **Estados Unidos** y **México**.

Latinoamérica: Argentina, Bolivia, **Brasil**, **Chile**, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, **Perú**, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Asia: Arabia Saudita, Azerbaiyán, Bangladesh, Bielorrusia, Corea del Sur, **China**, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Iraq, Japón, Jordania, Kazajistán, Malasia, Myanmar, Pakistán, Palestina, Qatar, Singapur, Tailandia, Uzbekistán, Vietnam y Yemen.

África: **Angola**, Argelia, Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Camerún, Costa de Marfil, Egipto, Etiopía, Gabón, Ghana, Guinea Bissau, Guinea-Conacry, Guinea Ecuatorial, Kenia, Madagascar, Marruecos, Mauricio, Mozambique, Namibia, Nigeria, Rep. Democrática del Congo, Senegal, Sudáfrica, Sudán, Togo, Túnez, Uganda, Zambia y Zimbabue.

Oceanía: Australia y Nueva Zelanda.

En negrita países que han sido "País Invitado en IMEX"

Exposición de Stands

El objetivo de los stands es facilitar un punto de reunión con clientes y visitantes, así como atender e informar a los empresarios y asistentes sobre productos y servicios de Negocio Internacional.

En IMEX Castilla-La Mancha expondrán empresas de todos los sectores relacionados con el negocio internacional: Administraciones públicas, agencias de captación de inversores, agentes de aduanas, asesores financieros, asesores fiscales, consultores de comercio exterior, asociaciones empresariales, banca y servicios financieros, certificación, normalización y homologación, empresas de logística, contratación internacional, crédito, empresas de comercio exterior, traductores, escuelas de negocio, gabinetes de comunicación, patentes y marcas, sector portuario, seguros de créditos, tecnologías de la información y formación.





IMEX Castilla-La Mancha 2017



IMEX Castilla-La Mancha 2016



IMEX-Andalucía 2017



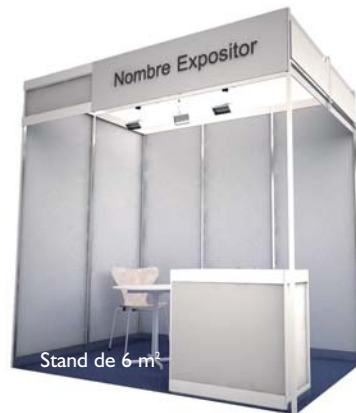
IMEX 2017

Stands

• Montaje modular:

170 euros/m² hasta el 27/07/2018. Después de esta fecha: **195 euros/m²** por un stand modular.

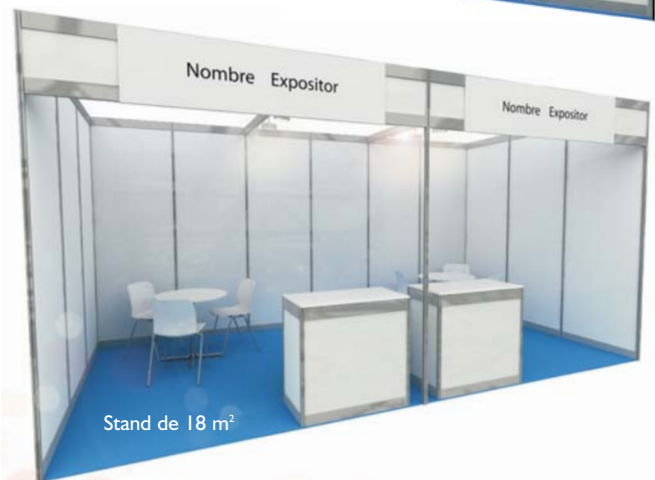
Incluye: un mostrador base; una mesa redonda; 3 sillas; pavimento en moqueta ignifuga directa al suelo protegida con plástico durante el montaje; estructura general de aluminio anodizado en su color; incluido techo cuadrículado metro a metro; tabiquería con paneles de melamina; frontis con igual terminación que la tabiquería y con panel superpuesto para ubicar la rotulación.



Stand de 6 m²



Stand de 9 m²



Stand de 18 m²

Los stands "tipo" tienen una superficie de 6, 9 y 18 m².



Conferencias y Mesas Redondas

Las conferencias abordarán, desde el punto de vista central de la Feria, la búsqueda de soluciones a los problemas actuales del sector y la trasmisión de experiencias en la incursión en el mercado internacional.

Algunos de los temas que se abordarán son: Alternativas de comercialización en destino; Cash Management en Comercio Exterior; Claves básicas en los procesos de importación; Cómo facturar y evitar el riesgo de cambio; Cómo negociar en mercados exteriores; Competitividad empresarial; La franquicia como fórmula de expansión internacional; Las fuentes de financiación de la empresa en el comercio exterior; Las ventajas del seguro a la exportación; Oportunidades de negocio e inversión; Prevención y planificación fiscal internacional; Prevención del Fraude empresarial; Inteligencia Competitiva; Logística; Nuevas Tecnologías.



Mesa Redonda IMEX-CLM 2017

Motivos para acudir

- **Acceder** en un solo lugar a la información más amplia y diversificada sobre el sector exterior.
- **Contactar** con firmas e instituciones que ofrecen servicios para competir con éxito en mercados cada vez más globalizados.
- **Vender y/o encontrar** un posible socio estratégico o colaborador del tipo proveedor, subcontratista, representante, importador o distribuidor.
- **Identificar** oportunidades reales de negocio tanto en el mercado local como internacional, detectar ventajas y dificultades en el acceso a otros mercados para ganar competitividad.
- **Conocer** experiencias de empresas españolas que triunfan en otros países.
- **Valorar** herramientas fundamentales para el comercio exterior y nuevas técnicas en esta materia.
- **Participar** en conferencias únicas compuestas por expertos que puedan ser los mejores guías en el negocio internacional transmitiendo sus experiencias.
- **Recibir** asesoramiento técnico y personal de expertos, asesores y consultores que fomentan el negocio internacional.
- **Entrevistarse** con los responsables comerciales oficiales de los países representados en España.

Formas de participar

Patrocinador

Stand modular desde 36 m² con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del patrocinador en la cartelería y papelería / Inclusión del **material corporativo** en toda la documentación que se entregará a todos los asistentes al evento / Inserción de un **anuncio de una página** color en el mes de noviembre 2018 en Moneda Única / **Reportaje en Moneda Única** de 2 páginas en una de las ediciones de la Revista. / Una **conferencia** / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMEX Castilla-La Mancha 2018** con un link a la página web del expositor / **Banner** en la web de **Moneda Única** durante 6 meses con un link a la página web del expositor.

Importe: Consultar

Colaborador principal

Stand modular de 18 m² con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador en la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio de una página** color en el mes de noviembre 2018 en Moneda Única / Una **conferencia** / **Invitación digital** personalizada / **IMEX Castilla-La Mancha 2018** con un link a la página web del expositor / **Banner** en la web de **Moneda Única** durante 3 meses con un link a la página web del expositor.

Importe: 3.625 €

Colaborador

Stand modular de 9 m² con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador en la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio de media página** color en el mes de noviembre 2018 en Moneda Única / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMEX Castilla-La Mancha 2018** con un link a la página web del expositor.

Importe: 2.340 €

Marca Colaboradora

Marca Colaboradora destacada

Aparición del **logotipo corporativo** como patrocinador principal en toda la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio** corporativo de **página** color para ser publicada en la revista **Moneda Única** (www.monedaunica.net) del mes de noviembre de 2018 / **Posibilidad de distribución de material corporativo** en la zona de acreditaciones / **200 Invitaciones** (modelo tarjetón) para asistir a **IMEX Castilla-La Mancha** / **Invitación digital personalizada** / **Banner** en la web de **Moneda Única** durante tres meses con link a la página web / **Asistencia de cuatro personas a la XXVI Cena de la Internacionalización.**

Importe: 3.800 €

Marca Colaboradora

Aparición del **logotipo corporativo** en toda la cartelería y papelería / **Posibilidad de distribución de material corporativo** en la zona de acreditaciones / **200 Invitaciones** (modelo tarjetón) para asistir a **IMEX Castilla-La Mancha** / **Invitación digital personalizada** / **Banner** en la web de **Moneda Única** durante tres meses con link a la página web / **Asistencia de dos personas a la XXVI Cena de la Internacionalización.**

Importe: 1.350 €

Stand

Montaje libre

126 euros/m² hasta el 27/07/2018. Después de esta fecha: 150 euros/m² en concepto de alquiler del espacio.

Montaje modular

170 euros/m² hasta el 27/07/2018. Después de esta fecha: 195 euros/m² por un stand modular.

Incluye: un mostrador base; una mesa redonda; 3 sillas; pavimento en moqueta feria ignífuga directa al suelo protegida con plástico durante el montaje; estructura general de aluminio anodizado en su color, incluido techo cuadrulado metro a metro; tabiquería con paneles de melamina; frontis con igual terminación que la tabiquería y con panel superpuesto para ubicar la rotulación.

